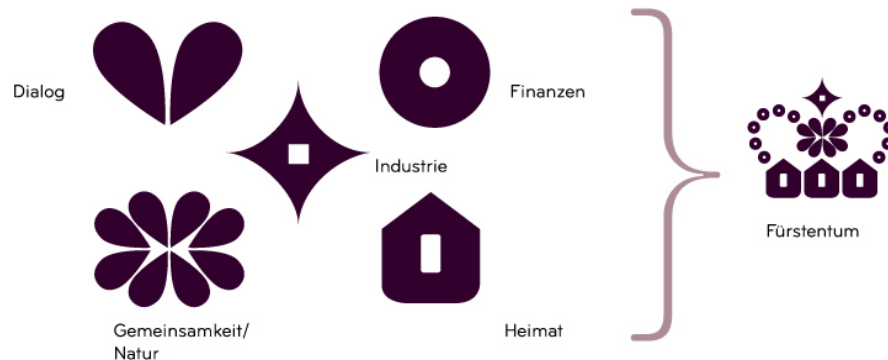


Die Marke Liechtenstein

Liechtenstein ist Wirtschaftsstandort, Finanzplatz, Bildungsstandort, Kulturstandort - und vieles mehr. Die eigentliche Vielfalt Liechtensteins lässt sich aber erst auf den zweiten Blick erkennen.

Das ist die Kernbotschaft der neuen "Marke" Liechtenstein, die Anfang Juli '04 eingeführt worden ist. Ein Symbol, wofür Liechtenstein steht, für Gemeinsamkeit, ein Bekenntnis zum Standort Liechtenstein. Gleichzeitig stellt die Marke die Grundlage für die verbesserte Wiedererkennbarkeit einer Nation dar, die sich selbstbewusst neu positioniert.

Symbole als Ausdruck der Kernbotschaften	kurz:
Weltoffener, vernetzter Kleinstaat	Dialog
Erfolgreicher Finanzplatz	Finanzen
Hoch entwickelter Industriestandort	Industrie
Vielfältiges Kulturleben	Heimat
Gastfreundliches Ferien- und Freizeitland	Natur
Unternehmerisches Fürstenhaus	Fürstentum



Die neue Markenfarbe: Aubergine.

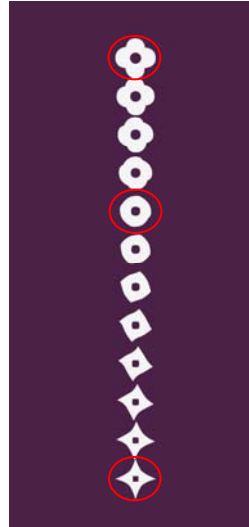
Die Mischung aus den Nationalfarben rot und blau. Einzigartig, elegant, Ausdruck für ein innovatives und modernes Liechtenstein.

Die Metamorphose.

Das Kernelement der Wortmarke.

Ausdruck der Entwicklung Liechtensteins vom Agrarland zum Finanz- und Industriestandort.

Symbol der Vielfalt: natürlich und hoch entwickelt, harmonisch und präzise.



Die Wortmarke.



Die Kurzform der Wortmarke.



LIECHTENSTEIN